

Webinar

AI til din hverdag i kirken

Hvem er vi?



**Sebastian Heegaard
Andersen**

Digital kommunikationsrådgiver og
projektleder

sha@dkm.dk

+45 87 40 37 11

Projektledelse
SEO/GEO, SoMe & SEM
Kommunikationsrådgivning
Branding og strategi



Christian Cassøe

IT-supporter

cgc@dkm.dk

+45 87 40 37 03

Support
Test
TID – tidsregistrering til kirker
Medarbejderen
kirkehjemmeside

Hvem er DKM?

DKM er et non-profit kommunikationshus. Vi hjælper værdibaserede organisationer, foreninger, kirker, skoler og institutioner med at kommunikere og formidle det, de brænder for – online og offline.

Vi leverer skræddersyede og professionelle løsninger, og vi brænder for at gøre en forskel for andre mennesker – det har vi til fælles med jer.

Vi gør en forskel – sammen.



17 medarbejdere



+650 hjemmesider



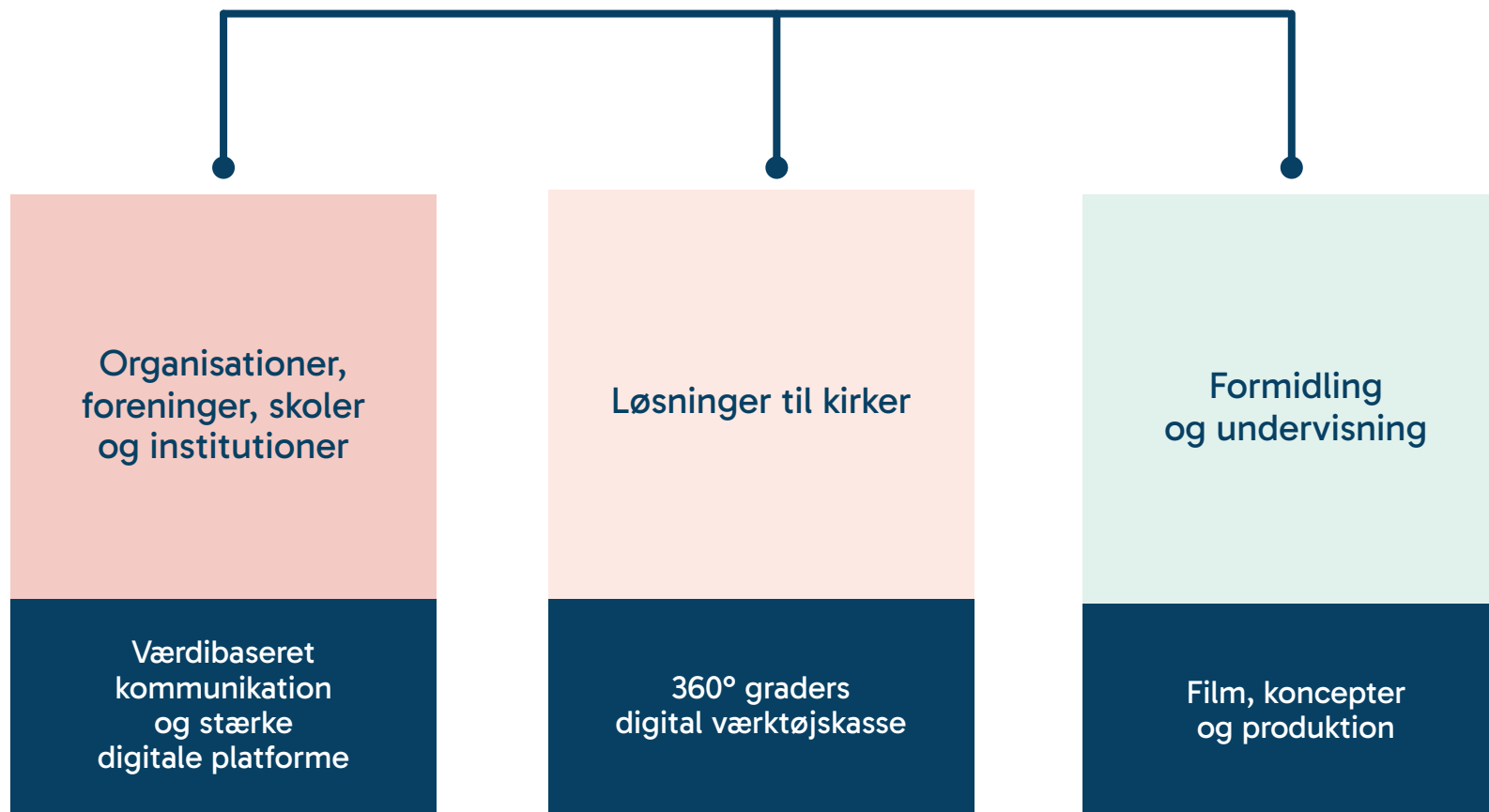
Verdens bedste support



Hjertet på rette sted

Værdibaseret kommunikation og formidling

Vores tre ben



Løsninger til kirker



Hjemmesider

UX og UI, data, integration,
webtilgængelighed



Administrationssystem

Medarbejderen



Tidsregistrering

Skræddersyet til kirkens behov



360° løsninger

Skærmløsning, varmestyring,
besøgsstatistik osv.



Design & identitet

Logo, grafik m.m.



Workshop & strategi

Ind til kernen

Program

Den næste lille time skal vi omkring:

- **AI og etik**
 - Hvad er AI?
 - Hvor kan I bruge det?
 - Ethiske aspekter
- **Prompt**
 - Hvordan opbygges en god prompt?
- **Vi kigger på arbejdssituationer**
- **Spørgsmål**

Inspiration – I sætter selv rammen og tager ansvar for det, I vælger at bruge AI til

AI



Hvad er AI?



Alle de værktøjer som er bygget op til at kunne generere ny data ud fra sandsynligheder og data

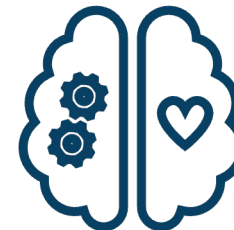
Det kunne f.eks. være:

- ChatGPT, Claude, Microsoft Copilot, ElevenLabs, Canva, Adobe Firefly m.m.

Fungerer ud fra en masse sandsynligheder, der skaber et resultat ud fra en prompt = jo bedre prompt desto bedre resultat.

Så AI vil (måske) ikke tage dit job, men meget af din faglighed kan puttes ind i en prompt for at gøre dig mere effektiv og give dig et bedre resultat!

Hvor kan du bruge det?



Eksempler på arbejdssituationer

Sparringspartner – Ofte sidder du alene med dine opgaver uden nogen at sparre med. Og når du skal skabe tekster og indhold, mangler du måske input, allerede inden du går i gang

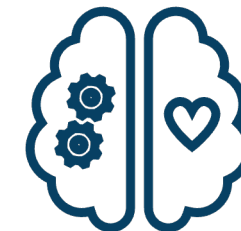
Webtilgængelighed – f.eks. chatGPT kan læse dokumenter (Word & PDF) og omdanne det til strukturelt formateret indhold, der kan indsættes i et tekstelement direkte på hjemmesiden

Tekstning af video – f.eks. Canva og Adobe Express kan bruges til at tekste små videoer (op til 85 % ser video på SoMe uden lyd) til hjemmesiden eller sociale medier

Podcast/Lyd – f.eks. ElevenLabs kan bruges til at omdanne tekst til lyd. Det kunne måske være en prædiken, I ønsker at gøre tilgængelig via lyd

Retskrivning, tekstforfatning og mødereferater – Med de rette tjenester kan du få hjælp til korrektur, udvikling af tekster og udarbejdelse af referater

Etiske aspekter



Har I snakket om AI, og hvilken ramme I vil sætte for det?

AI-VEJLEDNING til folkekirken

Dit ansvar som bruger
af AI-værktøjer

1 Datasikkerhed: Del ikke sensitive oplysninger og personoplysninger med AI-værktøjer

Det er dit ansvar som bruger at sikre, at du ikke deler sensitive oplysninger og personoplysninger med Copilot, ChatGPT og andre AI-værktøjer.



2 Ansvarlig brug og gennemsigtige beslutninger: Tjek, at oplysningerne er korrekte, og træf selv beslutninger

Det er dit ansvar som bruger at faktatjekke AI-genererede oplysninger og at sikre, at det er tydeligt, hvem der har truffet beslutningen.



3 Hensigtsmæssig brug: Skab fælles forståelse for anvendelsen af AI-værktøjer

Det er dit ansvar som sikkerhedsansvarlig at sikre lokal dialog om hensigtsmæssig brug af AI-værktøjer, herunder hvornår og hvordan de evt. bruges.



4 AI-forståelse: Understøt sikker brug af AI-værktøjer

Det er dit ansvar som sikkerhedsansvarlig at understøtte, at den nødvendige viden om forsvarlig brug af AI-værktøjer er tilgængelig, fx via offentlige myndigheders hjemmesider.



Dit ansvar som
sikkerhedsansvarlig

- Mister du din kreativitet?
- Deler du data, du ikke må dele?
- Sørger du for at være transparent, hvis du bruger AI-genereret indhold?
- Har I en politik?

[Link til AI-vejledning hos Folkekirken's It](#)

Etiske aspekter

Sådan gør vi hos DKM



DKM AI Politik

Hos DKM ser vi os selv som en af dine vigtigste samarbejdspartnere, når du er kunde hos os. Derfor er det vigtigt for os at være gennemsigtige ift., hvad vi laver, og hvordan vores arbejde laves.

Brugen af AI er i kraftig udvikling, og det er noget, som flere og flere benytter sig af for at understøtte deres arbejde.

Hos DKM kan der derfor også være situationer, hvor AI benyttes til at understøtte vores arbejde. Det er vigtigt for os at understrege, at det hovedsageligt bruges som inspiration, for at spare tid eller som en sparringspartner i enkelte arbejdssituationer – det kan være f.eks. til idégenerering eller sparring til formuleringer, tekst og kodning.

Vi sørger altid for, at vores medarbejdere sikrer 'kvaliteten', hvis AI bruges som inspirationskilde. Og I vil aldrig modtage noget, der er rent AI-genereret, uden at vi har været inde over processen, eller at I er vidende om det.

Vi mener også, at brugen af AI ofte kan være med til at højne kvaliteten af vores produkter – og det I får fra os – når det bruges korrekt. Derfor føler vi også, at det er vores pligt at følge teknologiens udvikling, så vi i enkelte tilfælde også kan fungere som sparringspartner ift., hvordan I kan bruge det effektivt og i enkelte arbejdsgange ude hos jer, som vi f.eks. fortæller om på vores SoMe-kursus.

Af forskellige AI-værktøjer bruger vi bl.a.: [ChatGPT](#), [Microsoft CoPilot](#), [Adobe's AI funktioner](#), [Claude](#) o.l.

Har du spørgsmål til vores brug af AI, bedes du kontakte vores ansvarlige for brugen af AI, Sebastian på telefon 87 40 37 11 eller sha@dkm.dk

Interne regler:

For at sikre optimal brug af AI sørger vi altid på at gennemtænke promptet. Sådan er vi sikre på, at AI-værktøjet er instrueret korrekt til at besvare den anmodning, vi måtte have.

Vi skal tage stilling til:

- Hvilke værktøjer bruger vi nu inden for hvilke områder (Design, grafik, film, foto, indhold og kodning)
- Valg af AI-værktøj / Holdning til værktøj – Ønsker til betalt?
- Sikkerhed og data
- Etik og ansvarlighed (bæredygtighed)
- Hvordan promptes der bedst
- Kvalitetssikring

Af DKM bruges AI pt. til

Design og grafik (Hovedsageligt Hanne, Sebastian + evt. Anna og Brian):

- AI-funktioner i [Canva](#)
- AI-funktion i Adobe Photoshop
- Adobe Firefly
- Adobe Stock
- AI-funktion ved [design.com](#) – logogenerator til idégenerering (sjældent)
- [Colourmagic.app](#) – inspiration til farveskemaer
- AI-funktion i [Figma](#)
- AI-funktion i [Figma](#)
- [Vidu](#)

AI-politik og -regler (hos DKM)

Spørg, hvis du er i tvivl – løbende opdatering på samlet politik



Husk, at alt AI **SKAL** gennemses og godkendes af dig eller en anden DKM'er inden brug eller offentliggørelse. Hvis et produkt, tekst, billede eller andet er genereret 100% af AI, **skal** dette fremgå for at undgå problemer med rettigheder eller andet.

Ingen personlige oplysninger i prompts! GDPR-reglerne gælder AI på samme måde, som de gælder alt andet, vi arbejder med.

Vær åben om brugen og spar med hinanden!

Regler om AI

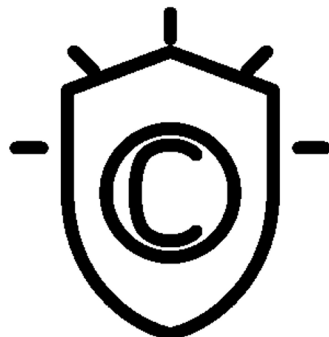
Disse lovgivninger skal I være opmærksomme på



GDPR

Databeskyttelse og
privatlivets fred

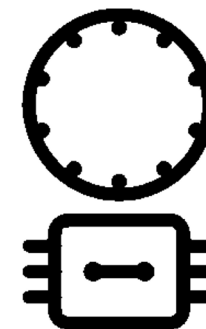
<https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2016/679/oj/eng>



OPHAVSRET

Beskytter skabere og
indhold

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32024R1689>



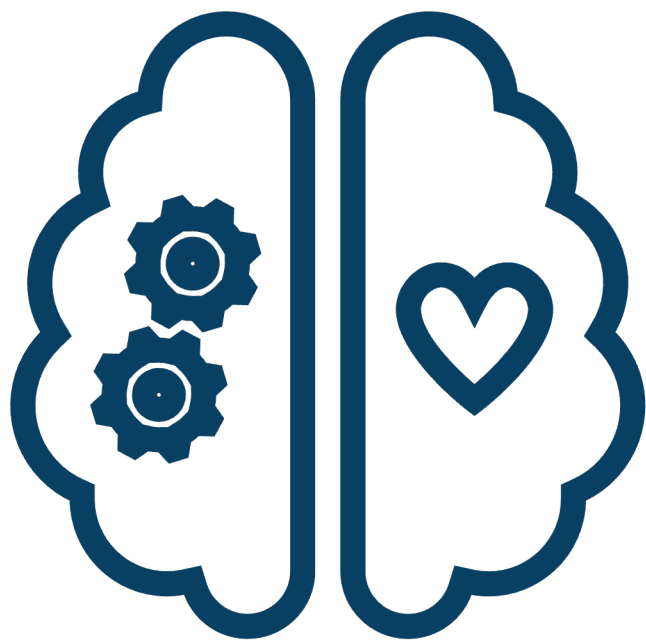
EU AI ACT

Regler for brug af AI-
systemer

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/regulatory-framework-ai>

Hvad skal vi kigge på?

Alt er inspiration!



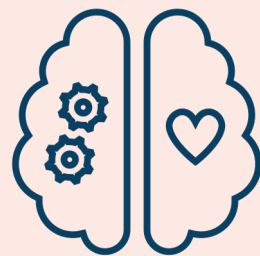
Alt i dag er inspiration til, hvor vi ser, at I evt. kan bruge AI

Det er vigtigt, at det ikke må være en rettesnor for, hvordan I skal bruge det!

Det er jeres ansvar at tage en snak om, hvor og hvordan I bruger AI hos jer

Tænk over at vælge tjenester med fokus på det, de er gode til!

Lav en god prompt



Sådan laver du en god prompt



- 1. Kontekst** Jeg er kommunikationsmedarbejder i Åby Sogn i Aarhus, som jævnligt laver opslag til sociale medier.
- 2. Rolle** Du er ekspert i formidling og hvordan man skriver gode, inspirerende og fængende opslag, der kan få flere til at deltage i vores forskellige aktiviteter.
- 3. Spørgsmål** D. 30. april starter der et nyt hold babysalmesang, hvor vi har skrevet følgende tekst på hjemmesiden beskrevet i <tekst>. Du har til opgave at omdanne det til et godt opslag til sociale medier, hvor du også gerne må bruge emojis til at fange modtagerens interesse. Du bedes skrive teksten i vores tone-of-voice, som vi plejer at bruge i vores opslag. Se <tone> for at se vores tekst til vores seneste 3 opslag på sociale medier.
- 4. Faglighed** Som baggrundsviden skal du vide, at babysalmesang er et unikt tilbud til babyer og deres forældre, her synger vi sange og oplever kirkerummet på en uformel måde. Musik og sang er med til at stimulere barnets udvikling, og du får udfyldt dit behov for at socialisere med andre, der er i samme situation som dig.

Sådan laver du en god prompt



5. Data

Data:

<tekst>

Babysalmesang i Gl. Åby Kirke

Torsdag formiddag er der babysalmesang i Gl. Åby Kirke.

Vi synger, sanser og sætter krop og bevægelse på salmer og sange med babyerne. Dit barn skal gerne være mellem 2-10 måneder ved forløbets opstart.

Det er muligt at tilmelde sig ét af følgende hold:

Hold 1 er kl. 9.30

Hold 2 er kl. 10.30

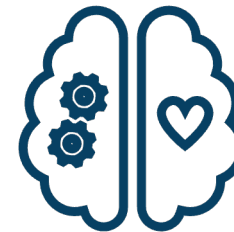
Forløbet koster 100 kr. som betales ved opstart og forløbet varer fra d. 9. april 2026 til og med d. 4. juni 2026.

Tilmelding er nødvendig, da der er begrænsede pladser! Du kan tilmelde jer og læse mere her:

Har du spørgsmål? Kontakt Kristine Mikkelsen på mail khm@aaby-sogn.dk

</tekst>

Sådan laver du en god prompt



5. Data

<tone>

🌱 Hvad får blomster, mennesker og kærligheden til at gro? 🌱

Kom til Familiegudstjeneste i Åbyhøj Kirke torsdag den 30. april, og hør om hvordan vand, sol, tid og næring kan få et lille frø til at vokse. Børnene vil ved gudstjenesten dekorere pletter som vi sammen vil plante frø i 🌱

Denne familiegudstjeneste er desuden præst, Susanne Bach Ramsdals sidste familiegudstjeneste siden hun startede med at afholde dem i 2004 - det er nu 22 år siden!

Gudstjenesten begynder kl. 16.30. Efter gudstjenesten er der som altid fællesspisning i sognegården. Børn spiser med gratis, mens voksne betaler 30 kr. Tilmelding er ikke nødvendig - I skal bare dukke op 🌱

🧶 Vil du dele din krea-begejstring med andre? Eller have hjælp til at komme i gang med et strikkeprojekt? 🧶

Så kom til Hobby & Håndmadder i Gl. Åby Kirke på torsdag! Vi sørger for diverse basismaterialer, så du kan komme i gang med et projekt. Hvis du allerede er i gang med noget, må du selvfølgelig også tage det med!

Vi glæder os til en hyggelig eftermiddag/aften i kreativitetens tegn 🧶

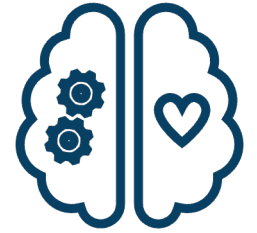
😊 Tak for at fejre påsken med os 😊

En stor tak til alle, der har deltaget i vores arrangementer i løbet af påsken - lige fra hyggelig fællesspisning skærtorsdag til stemningsfuld koncert påskelørdag til rørende gudstjenester. Påsken rummer mange følelser og stemninger, og det betyder meget for os, at vi får lov at dele dem sammen med jer 🌱

psst! Har du og dit/dine barn/børn endnu ikke været forbi påskeudstillingen på Åbyhøj Kirkegård? Så kan du nå det endnu! Udstillingen bliver nemlig oppe indtil på søndag (den 12. april). Her kan du opleve påskens fortællinger, kæpæsel-løb, kæmpe puslespil, "dæk-dit påskebord" og flyvende engle 🧚

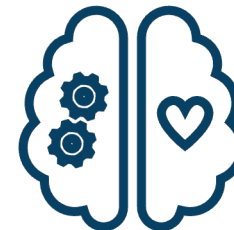
</tone>

Sådan laver du en god prompt - sammenfatning



1. Kontekst
2. Rolle
3. Spørgsmål
4. Faglighed
5. Data

Resultat



Skrivning



🎵🎶 Babysalmesang i Gl. Åby Kirke 🎵🎶

Har du en baby mellem 2–10 måneder? Så kom og vær med til babysalmesang i Gl. Åby Kirke fra den 30. april.

Torsdag formiddag fylder vi kirkerummet med sang, musik og små sanseoplevelser. Vi synger salmer og sange, bevæger os og mærker rytmen sammen med babyerne – alt sammen i en uformel og hyggelig atmosfære. Musik og sang stimulerer barnets udvikling, og samtidig får du mulighed for at møde andre forældre, der er samme sted i livet som dig 🧡

Du kan vælge mellem to hold:

🕒 Hold 1 kl. 9.30

🕒 Hold 2 kl. 10.30

Forløbet koster 100 kr. og betales ved opstart.

Tilmelding er nødvendig, da der er begrænsede pladser.

👉 Læs mere og tilmeld jer her: [\[indsæt link\]](#)

Har du spørgsmål, er du velkommen til at kontakte Kristine Mikkelsen på khm@aby-sogn.dk.

Vi glæder os til nogle skønne formiddage med sang, smil og små stemmer i kirken 🌿

Andre arbejdssituationer



Et billede til?

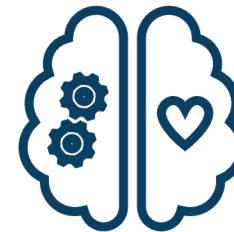



Flere tjenester buldrer frem med generering af billeder og grafik

- God erfaring med Adobe Firefly (kræver abonnement)
- Hvis I mangler et billede, kan I tage et baggrundsbillede og få genereret en stemning i det billede

***OBS:** Altid tjekke – hvis du er i tvivl, skal du ikke bruge det – og vi anbefaler altid at oplyse, hvis der er benyttet AI til generering af billeder – ophavsret*

Et billede til?




 Babysalmesang i en dansk folkekirke. Forældrene skal afspejle, at de er omkring 32 år gamle. Brug referencebilledet som baggrund



Et billede til?




 Kan du sørge for, at der kun er 6 deltagere



Et billede til?



 Kan du sørge for, at der kun er 6 deltagere (6 babyer og 6 forældre)



Søndagens prædiken som lyd?

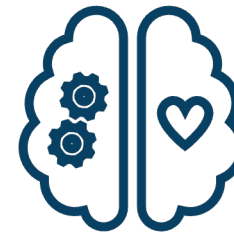


ElevenLabs kan omdanne tekst til lyd

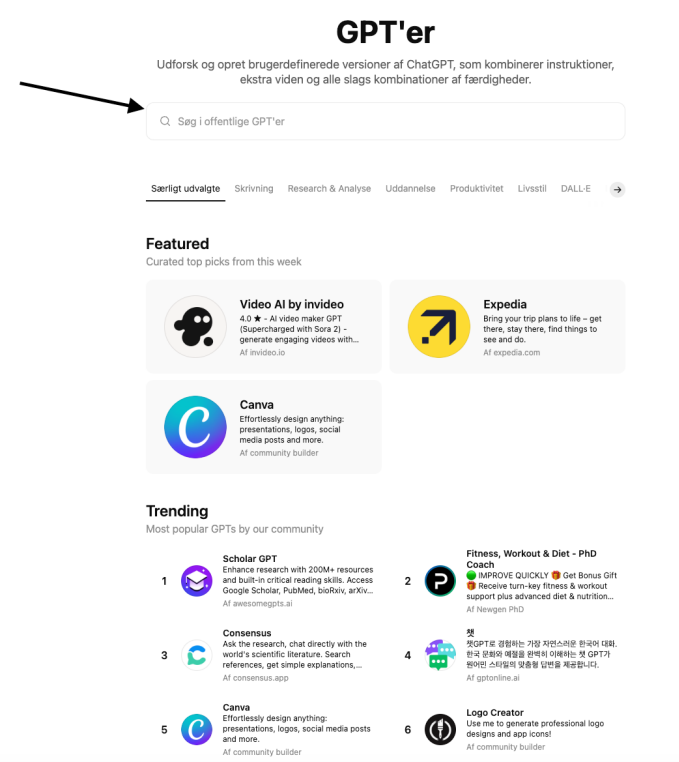
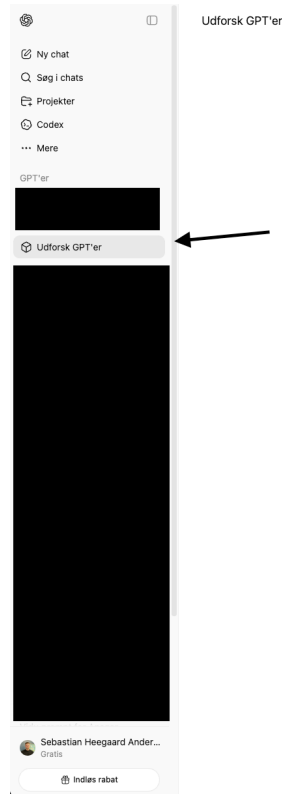
Der kan vælges mellem en række danske stemmer – hvis der betales for abonnement til tjenesten, kan jeres egen stemme også genereres herinde



Forbedring af tekst




- Korrekturlæsning af din tekst
- Bedre forslag til din tekst
- Evt. søge på agenter – tekst, retskrivningsordbog, billeder m.v.



Webtilgængelighed på PDF-filer



 2025-juni.pdf
PDF

Du skal hjælpe mig med at konvertere teksten i en PDF-fil til tekstindhold, jeg kan kopiere direkte ind på min hjemmeside. Jeg kommer fra Mårslet Kirke, og derfor skal vi forholde os til reglerne for webtilgængelighed. Derfor har jeg brug for, at teksten fra min PDF-fil, bliver til normalt tekstindhold, så vi kan leve op til reglerne.

Jeg vedhæfter mit seneste menighedsrådsreferat, hvor teksten skal komme fra.

Måden du skal gøre det på er, at lave den rette struktur i overskrifter og tekst, så jeg kan tage dit output og kopiere direkte ind som tekstindhold på min hjemmeside, hvor overskriftstrukturen og teksten forbliver korrekt, så det er webtilgængeligt.

H1-overskriften må gerne være: Menighedsrådsmøde onsdag d. 18. juni 2025

Derefter begynder H2-overskrifterne ved hvert punkt. Dvs. H2 starter ved "1. Godkendelse af dagsorden". Derefter følger normalt tekst, og når du møder starten af en ny kolonne, vil det ofte være en H3-overskrift f.eks. "Referat".

Du skal egentlig blot være særlig opmærksom på at lave det, så H2- og H3-overskrifterne bliver korrekte, og det der er normalt tekst også bliver korrekt, så jeg kan tage dit output og kopiere direkte ind. Teksten i header og footer på alle siderne, skal du naturligvis ikke tage med.

Herunder finder du den fulde tekst fra menighedsrådsreferatet, struktureret korrekt med H1-, H2- og H3-overskrifter, så du nemt kan kopiere det ind på jeres hjemmeside i et webtilgængeligt format:

Menighedsrådsmøde onsdag d. 18. juni 2025

1. Godkendelse af dagsorden

Kaffe: Hjemme hos René, Præstegårdsvej 84

Sang: Susanne

Referat

Godkendt.

2. Meddelelser

Der indstilles, at Menighedsrådet:

- Tager orientering fra formand, kontaktperson, præsterne, medarbejderrepræsentant, kasserer og kirkeværgen til efterretning.

Referat

Formanden: Vi har bedt tidligere præst i præsteboligen om at tømme have og skur i forbindelse med nedbrydning af præsteboligen med dateline 1.9.

Kontaktperson: Der er blevet udarbejdet et forslag til forretningsorden for medarbejdermøder. Dette drøftes i menighedsrådet til efteråret.

Præsterne: Planlægning af næste sæsons konfirmander er påbegyndt.

Medarbejderrepræsentant:

Kasserer: Vi har søgt og fået højskolesangbøger fra Nordea Fonden.

Kirkevæрге: Vi har fået fjernet raftehegnet rundt om Sognehuset og den gamle præstebolig.

Sagsfremstilling

Kort gennemgang af indkommen post og status siden sidste møde.

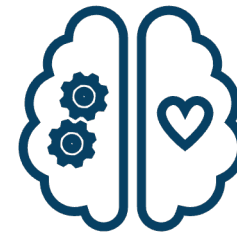
3. Godkendelse af foreløbigt budget 2026

Der indstilles, at Menighedsrådet:

- Foretager formel gennemgang af Budgetoversigt for året 2026 og afklarer eventuelle spørgsmål.
- Meddeler kassereren mandat til indsendelse af det godkendte "Foreløbige Årsbudgetbidrag" i økonomiportalen.



Tekstning af video



Kan gøres gratis i
Canva eller Adobe
Express



Vi har mega gode lærere.

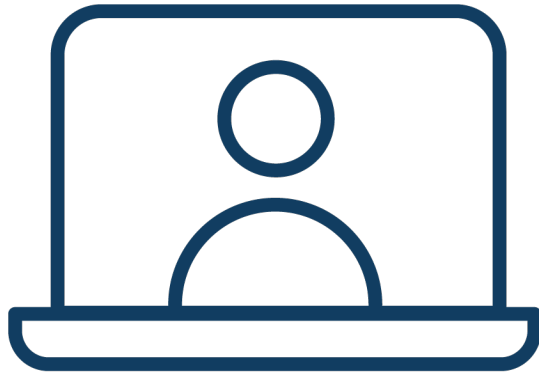
**Prøv dig frem og tal om, hvordan I kan bruge
AI hos jer**

Spørgsmål



7 tips til en mere brugervenlig hjemmeside

Kommende webinar



Tirsdag d. 9. juni kl. 10-11 holder vi et webinar, hvor du får 7 konkrete tips til en mere brugervenlig hjemmeside

[Læs mere og tilmeld dig](#)

[Se DKMs fulde webinarprogram](#)

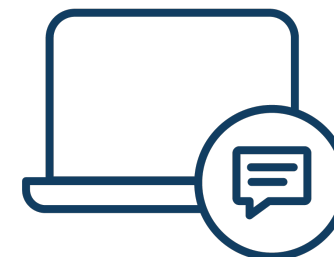
Support

Vi står altid klar til at hjælpe! Dog ikke med AI

I supporten kan vi hjælpe dig telefonisk og på mail. Du får både hjælp til konkrete tekniske spørgsmål og muligheden for en sparringspartner.

Få hjælp og find vejledninger på dkm.dk/support

- Se og hent manualer
- Find specifikke vejledninger til det, du er i gang med
- Find vores kontaktoplysninger, så du kan ringe eller skrive for at få hjælp



Folkekirken's It



Vi har fået oplyst, at I på et tidspunkt efter sommerferien kan købe CoPilot hos FIT

Folkekirken's It supporterer ikke AI spørgsmål på nuværende tidspunkt

HUSK at det hele stadig er nyt – vær nysgerrige og prøv jer frem!

Tak for i dag

God arbejdslyst med AI!

