

SEBASTIAN HEEGAARD ANDERSEN

KOM ENDNU LÆNGERE UD PÅ KIRKENS SOCIALE MEDIER

VÆRDIBASERET KOMMUNIKATION



Hvem er jeg?



Sebastian Heegaard Andersen

Digital kommunikationsrådgiver & projektleder

sha@dkm.dk

87 40 37 11

Kommunikationsrådgivning

Projektledelse

Content / SEO

Google Ads + SoMe

Kommunikationsstrategi

VI STÅR KLAR TIL AT HJÆLPE DIG

Hvem er DKM?

Fondsejet non-profit organisation, som siden 1988 har leveret en bred vifte af kommunikationsydelser til værdibaserede organisationer, kirker, skoler og uddannelsesinstitutioner, hvor engagementet og drivkraften er stor.

Vores formål er at være de bedste til at hjælpe andre med at kommunikere det, de tror på og brænder for. Vi brænder for at være med til at gøre en forskel for andre – det har vi tilfælles med jer.



17 medarbejdere



+ 600 hjemmesider



Verdens bedste support



Hjertet på rette sted

Vi kommunikerer det, du tror på og brænder for

ET KOMMUNIKATIONSHUS
MED HJERTET PÅ RETTE STED



Program for webinaret

HVAD SKAL VI OMKRING?

Hvorfor se på opsætning og annoncering?

Sådan sikrer du den rigtige opsætning

- Opbygningen af Facebook
- Adgange
- Tilknytning til Instagram?
- Oprettelse af virksomhedskonto

Betalt annoncering

- Hvad er betalt annoncering?
- Kig hvad andre gør
- Sådan booster du et opslag
- Sådan opsætter du manuelt en annonce (avanceret)

HVORFOR ER DET RELEVANT?

Hvorfor er det relevant at kigge på?

- Flere ved ikke, hvem der ejer kirkens Facebook-side
- Facebook er et socialt medie – En side SKAL have ejerskab fra en privatprofil
 - Pludselig ved du ikke længere, hvem det er
 - Pludselig er vedkommende ikke længere ansat
 - Vi oplever, at flere har problemer med opsætningen, når der skal tilføjes en ny
- Flere og flere kirker begynder at betale for annoncer for at komme længere ud
 - Brugernes "Feed" er oversvømmet af annoncer og indhold fra sider, de nødvendigvis ikke "synes godt om"
 - Der er blevet større kamp om opmærksomheden, så det er et VÆRKTØJ til at komme længere ud i længere tid – Folk ønsker at nedbringe skærmtid
 - Glem ikke dit normale indhold! Det er vigtigst!



SÅDAN SIKRER DU DEN RIGTIGE OPSÆTNING

Hvordan er Facebook opbygget?

- Facebook fungerer i niveauer – En Facebook-profil har et ID, en Facebook-side har et specifikt ID, og en virksomhedskonto har et specifikt ID
 - Du kan koble din Facebook-side op til din virksomhedskonto, hvor du har mulighed for at styre flere ting
 - Her kan du også ”nemmere” give adgang til nye personer og sørge for, at det ikke kun er ÉN person, der er ejer
- Du kender sikkert ”Meta Business Suite”
 - Herfra kan du bl.a. planlægge dine opslag, tilkoble din eventuelle Instagram-profil, finde andre relevante genveje, tilføje personer til siden (Under ”Sideadgang”)
- Facebook kan også gå et step dybere under ”Virksomhedskonto” eller ”Virksomhedsportefølje”
 - Inde et dette univers er der lidt flere muligheder
 - Du kan oprette en virksomhedskonto og tilføje Facebook-siden, hvis du allerede har en administratoradgang



Indstillinger og privatindstillinger

Søg efter indstillinger

Værktøjer og ressourcer

Vores værktøjer hjælper dig med at styre og admi...

Standardmålgruppeindstillinger

Præferencer

Tilpas din oplevelse på Facebook.

Reaktionspræferencer

Notifikationer

Medier

Natindstilling

Målgruppe og synlighed

Kontroller, hvem der kan se det, du deler på Faceb...

Sideoplysninger

Sådan kan folk finde og kontakte dig

Opslag

Stories

Sideopsætning

Reels

Følgere og offentligt indhold

Side og tag

Blokering

Betalinger

Administrer dine betalingsoplysninger og -aktivit...

Annoncebetalinger

Administrer og se adgang

Personer med Facebook-adgang

Tilføj nyt



Indhold, Beskeder og opkald, Fællesskabsaktivitet, Annoncer, Indblik



Personer med adgang til opgaver

Tilføj nyt

Fællesskabsadministratorer

Fællesskabsadministratorer kan styre chatkommentarer, suspendere eller fjerne personer, som overtræder fællesskabsreglerne, og se alle administratorer af denne side.

Administrer

Virksomhedsportefølje-adgang



Danmarks Kirkelige Mediecenter
Virksomhedsportefølje (Id: 833921423328757)



DKM
Facebook-side

Brugere

Personer

- Partnere
- Systembrugere
- Konti
 - Sider
 - Annoncekonti
 - Grupper af virksomhedsaktiver
 - Apps
 - Instagram-konti
 - WhatsApp-konti
- Datakilder
- Brandsikkerhed og -egne...
- Registreringer
- Integrationer
- Fakturering og betaling
- Annoncepartnere
- Sikkerhedscenter
- Anmodninger
- Notifikationer
- Virksomhedsoplysninger
- Opsætningsvejledning

Personer

Der er personer, som har adgang til virksomhedsporteføljen Danmarks Kirkelige Mediecenter. Tilføj, fjern eller rediger folks adgang her.

Søg efter navn, id eller e-mail

Filtre

Export

Inviter personer

Navn	E-mail	Virksomhedsporteføje-adgang	Sidst aktiv	Status	
[Redacted]	[Redacted]	Delvis adgang Grundlæggende	Ingen aktivitet	Inaktiv	...
[Redacted]	[Redacted]	Fuld kontrol Alt Avancerede indstillinger Finans (vis og administrer)	Ingen aktivitet	Inaktiv	...
[Redacted]	[Redacted]	Delvis adgang Grundlæggende	Ingen aktivitet	Inaktiv	...
[Redacted]	[Redacted]	Fuld kontrol Alt	Ingen aktivitet	Inaktiv	...
[Redacted]	[Redacted]	Delvis adgang Grundlæggende	Ingen aktivitet	Inaktiv	...
[Redacted]	[Redacted]	Fuld kontrol Alt Avancerede indstillinger Finans (vis og administrer)	2024-04-15	Aktiv	...
[Redacted]	[Redacted]	Fuld kontrol Alt	2024-04-15	Aktiv	...

Viser 1-7 af 7 personer



SÅDAN SIKRER DU DEN RIGTIGE OPSÆTNING

Lad os dykke ned i teknikrummet



Hvad er betalt annoncering?

- Betalt annoncering på Facebook er egentlig lidt ligesom en annonce i avisen – Du betaler for den plads, du vil have, og så bliverannoncen vist til X antal personer
- Oftest ved du dog ikke, hvor mange eller hvem, der har set din annonce, når du sætter din annonce i avisen
- På Facebook er det mere præcist – Her vælger du selv målgruppe og beløb, og så er du sikker på, at din annonce bliver vist til dem, du gerne vil have
- Du bestemmer selv tidsperiode, rækkevidde, målgruppe, beløb og placering (f.eks. også Instagram!)
- Det kan være et VÆRKTØJ, hvis du f.eks. har særlige begivenheder eller større informationer, du gerne vil længere ud med i længere tid (f.eks. rekruttering af menighedsrådsmedlemmer)
- Betalt annoncering kan laves på 2 forskellige måder
 - Boost dit opslag eller begivenhed
 - Opbyg fra bunden inde i din annoncekonto
- Dine normale opslag er der ingen garanti for, hvem og hvor mange der ser, men det er her, du fortæller om jeres kirke og opbygger identitet!



BETALT ANNONCERING

Sådan ser det ud

 **Helligåndskirken**
Sponsoreret
Biblioteks-id: 938037934635076


➔ Babysalmesang i Helligåndskirken - opstart af nyt hold

➔ Torsdag den 4. april 2024 klokken 10:00-11:30

➔ Så er det ved at være tid til, at vi starter en ny sæson af Babysalmesang i vores smukke kirke 🎵
Babysalmesang foregår over otte gange i kirkerummet torsdage...




Helligåndskirken
Helligåndskirkens vision: Et kristent fællesskab, som er aktivt synligt opsøgende åbent for alle.

 **Åby Sogn**
Sponsoreret
Biblioteks-id: 1347390742608348

Åby Sogns Menighedspleje holder årsmøde søndag den 21. april 2024.

10.30 gudstjeneste i Åbyhøj kirke v/ sognepræst Christian Jaque.
12.00 årsmøde og frokost i sognegården.

Tilmelding til møde og evt. transport senest onsdag 17. april af hensyn til bestilling af smørrebrød: Ulla Holmgaard, 5117 2750 eller uh@aaby...



SØ. 21. APR. 2024
Menighedsplejens Årsmøde
C.A. Thyregods Vej 47 - 49, 8230 Åbyhøj, Danmark
Menighedsplejens Årsmøde

INTERESSE...

Gode tips til at komme i gang

- Facebook "sladrer" om, om du laver annoncer. Tjek evt. op op andre kirker og se, om de laver annoncer og hvordan
 - Gå ind på kirkens Facebook-side -> Tryk på "Om" -> Tryk på "Sidegennemsigtighed" -> Tryk på "Se alle" -> Tryk på "Gå til annoncebibliotek"
- Prøv at booste et opslag med et lille beløb – Du kan komme en del længere ud for små beløb!
 - CPM (Cost Per Mille) fortæller prisen for at få vist sin annonce 1.000 gange
 - Min erfaring er, at for alt mellem 20-65 kr. får du vist din annonce 1.000 gange (det afhænger dog af mange faktorer)
 - Du SKAL ikke bruge f.eks. 500 kr. Du kan sagtens bruge 25-50 kr. og se, hvor langt du kommer
- Lad være med at sætte en målgruppe andet end geografisk knappenål (Med mindre det er til en helt specifik målgruppe)
 - Facebook bygger på en kæmpe algoritme i en "læringsfase", der regner ud, hvem den skal vise annoncerne til
- (Lav evt. en annoncekonto for mere avanceret set-up – Her kan du lave en betalingsprofil for kirken)
- Aldrig glem dit "normale" indhold! Der er her, du fortæller om, hvem I er, hvad I laver, og hvad der sker – Det opbygger livet i kirken



BETALT ANNONCERING

Lad os kigge på opsætningen

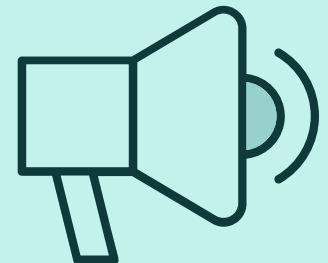


Opsummering



Overblik over de vigtigste punkter

1. Tjek at du har den rigtige opsætning, og at I har de rette adgange for alle medarbejdere
 - Opsæt evt. en virksomhedskonto
2. Prøv at booste et opslag eller begivenhed
 - Eller prøv den mere avancerede udgave, hvis du har mod på det
3. Aldrig glem dine normale opslag!
 - Det er her, du opbygger identitet!





HVORDAN KAN VI HJÆLPE?

Klippekort

KLIPPEKORT – RABATSTRUKTUR PÅ TIMEPRISER

- 5 timer = 6.125 kr. inkl. moms
- 10 timer = 12.250 kr. inkl. moms
- 20 timer (5 % rabat) = 23.275 kr. inkl. moms

(Ved en hjemmeside er fri support med i abonnementet)

Et klippekort kan f.eks. bruges til:

- Opsætning af annoncer
- Grafik til annoncer
- Hjælp til sociale medier

VÆRDIBASERET KOMMUNIKATION

Spørgsmål?



87 40 37 00 · dkm.dk

Tjek vores kalender

- SoMe-kursus d. 21. august i Aarhus og 15. oktober i København – Her går vi i dybden med medierne, hvad der virker, hvordan du skriver gode tekster, og hvordan du kan bruge AI
- Næste webinar: Tirsdag d. 28. maj kl. 10 – Få mere ud af Medarbejderen (Udforsk mulighederne)
- Første webinar efter sommerferien: Tirsdag d. 27. august kl. 10 – Webtilgængelighed – Vi udfylder den lovpligtige tilgængelighedserklæring

Vi kommer med en løsning!

- Ny lovgivning vedtaget af Folketinget forpligter alle arbejdsgivere i Danmark til at sikre medarbejdernes mulighed for tidsregistrering pr. 1. juli 2024 (Lige efter sommerferien)
- Vi kommer med en branchespecifik løsning til jer – der både kan kobles op til Medarbejderen, men også fungere uden – som skal gøre det muligt at nemt registrere tid
- I kommer til at betale et beløb pr. bruger – vi er ikke helt sikre på prisen endnu, men vi har taget udgangspunkt i at skulle være billige, så I alle har mulighed for at leve op til denne lovgivning
- Vi forventer at have noget klar til brug efter sommerferien og fortæller derfor om det nu, så I ved, at vi kan hjælpe jer her
- *”Der kommer IKKE en fælles IT-løsning fra Kirkeministeriet, som alle skal bruge”, fortæller Folkekirkens IT*



Med tidsregistrering får du b.la.

- Et værktøj, der hjælper dig med at overholde loven om tidsregistrering for medarbejdere
- Et enkelt overblik over alle medarbejdernes registrerede timer, ferie-fridage, sygdom og andet fravær
- En tilpasset løsning til Folkekirkens ansatte, der tager udgangspunkt i alle løn- og fraværstyper, der er knyttet til de 11 kirkelige overenskomster
- Mulighed for at godkende ferieønsker fra medarbejderne
- En nem app og webadgang til medarbejderne
- Nem håndtering for de medarbejdere, der er tilknyttet flere kirker
- Mulighed for at se det samlede antal timer registreret i løbet af en måned
- Et værktøj, der er GDPR-sikret og gemmer data i 5 år, som loven foreskriver



VÆRDIBASERET KOMMUNIKATION

Tak for i dag

87 40 37 00 · dkm.dk

